I.MUNINICIPALIDAD DE SALAMANCA
ALCALDIA

**(Aprueba Plan Municipal de Cultura)**

Salamanca, 8 de Marzo de 2018.-

DECRETO N° 288 /

VISTOS :

El acuerdo del Concejo Municipal, pronunciado en la 4ª. Sesión Ordinaria, de fecha 1° de Febrero de 2018;

La opinión favorable emitida por el Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil de Salamanca – COSOC – en la 1ª. Sesión Extraordinaria del 31 de Enero de 2018;

Las necesidades del Servicio;

Y, en uso de las facultades que me confieren los artículos 5°, 12, 15, 29, 56 y 63, de la Ley n° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

# D E C R E T O

1.- **APRUÉBASE** el "**Plan Municipal de Cultura Salamanca 2018 - 2021"** para la comuna de Salamanca, integrado al Plan de Desarrollo Comunal de Salamanca.

Anótese, comuníquese y archívese.

**FERNANDO GALLARDO PEREIRA**
**ALCALDE DE SALAMANCA**

**JOSE M. CRUZ BARRAZA**
**SECRETARIO MUNICIPAL**

FGP/JMCB/jmcb.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio – Región de Coquimbo.
- Sr. Alcalde
- Sr. Administrador Municipal
- Sr. Secretario Municipal
- Sr. Director de Control
- Juez de Policía Local
- Sr. Director de Obras Municipales
- Sr. Director DIDECO
- Sra. Directora SECPLAN
- Sra. Directora Gestión Territorial
- Sra. Directora Asuntos Estudiantiles

# PLAN MUNICIPAL DE CULTURA SALAMANCA 2018 - 2021

ANEXOS: DIAGNOSTICO CULTURAL, PLAN DE FINANCIAMIENTO, PLAN DE DIFUSIÓN Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN.

Dirección de Desarrollo Comunitario.
Oficina de Cultura.
Febrero 2018.

# PRESENTACIÓN

Estimadas vecinas y vecinos de Salamanca, con motivo de la exitosa culminación de un importante trabajo cultural para la comuna de Salamanca, por medio de la presente agradezco a todos y cada uno de ustedes por los esfuerzos realizados para tener nuestro "Plan Municipal de Cultura para la Comuna de Salamanca".

Una de las características de la actual gestión municipal ha sido desde su inicio invitar a todos los habitantes de la comuna a convertirse en protagonistas de todas las acciones a emprender.

Luego de un intenso y participativo trabajo con la comunidad hemos logrado la validación del mismo por parte del COSOC y el CONCEJO MUNICIPAL, organismos que finalmente aprobaron el "Plan Municipal de Cultura 2018-2021.
Ahora nos corresponde a todos los habitantes de esta comuna, con el mismo entusiasmo, tomar las herramientas e implementos necesarios para comenzar a hacer más cultura de acuerdo al rumbo que nosotros mismos en muchas jornadas de trabajo acordamos por consenso. Todos estamos llamados a trabajar y a disfrutar lo mucho que hemos hecho y ser capaces de hacer y mostrar lo que somos capaces juntos de lograr.

Les saluda cordialmente.

Fernando Gallardo Pereira
Alcalde de Salamanca

Equipo Colaborador en este proceso:

Ilustre Municipalidad de Salamanca
Mesa Técnica de Cultura:
Encargado de Cultura: Romny Leiva

Asesor para el desarrollo del Plan Municipal de Cultura:

ONG La Inter-Acción

# ÍNDICE

Presentación ..... 1
Índice ..... 2
Antecedentes. ..... 3
Metodología. ..... 5
Aspectos Positivos. ..... 7
Fortalezas ..... 7
Oportunidades ..... 7
Desafíos ..... 9
Anhelos ..... 10
Principios del Plan Municipal de Cultura. ..... 11
Programación ..... 15
Estrategias de intervención. ..... 20
ANEXOS ..... 23

Anexos:
Nº1 Diagnóstico para la Gestión Cultural Municipal 2017
Nº2 Plan de Financiamiento y Cronograma de Actividades.
Nº3 Plan de Difusión.
Nº4 Estrategias de Evaluación.

Importante:
Para comprender y ejecutar las actividades en el Plan Municipal de Cultura se deberá considerar los documentos anexos como elementos fundamentales que complementan la información.

# ANTECEDENTES.

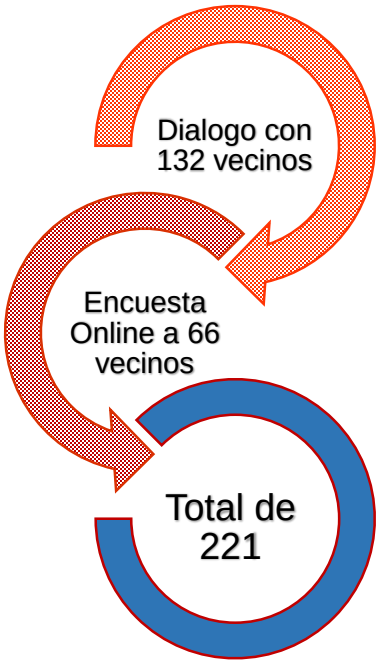
La Ilustre Municipalidad de Salamanca durante el año 2016 se adhirió a los compromisos promulgados por el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes mediante la firma de la Agenda Municipal Red Cultura que propone a los municipios adheridos a cumplir tres metas:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura.
- Un encargado de cultura capacitado.
- Un Plan Municipal de Cultura integrado al PLADECO.

La realización de este documento es parte de uno de los compromisos asumidos por la Municipalidad de Salamanca y el Consejo Regional de la Cultura y Las Artes mediante la implementación de este programa (Red Cultura), componente Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local, cuyo objetivo principal es la realización de un Plan Municipal de Cultura integrado al Plan de Desarrollo Comunal, que responda fielmente a las necesidades y anhelos de los habitantes de la comuna en relación al desarrollo cultural impulsado por el municipio.

Bajo los antecedentes y compromisos descritos anteriormente, se estimó dotar a la gestión cultural municipal de una estrategia de planificación centrada en un enfoque territorial a mediano plazo que promueva el desarrollo cultural de la comuna en su totalidad, fortaleciendo y aprovechando los recursos culturales locales. Además, se han identificado los principales desafíos y anhelos que asumirá la planificación estratégica en cultura durante los próximos 4 años.

El presente documento, que se desarrolla a continuación, es la concretización de un proceso de carácter participativo iniciado el 2º semestre del año 2017 y finalizado el 2º semestre del mismo año. Para su elaboración se dialogó con vecinos, artistas, cultores, gestores culturales locales, autoridades y funcionarios municipales, niños, jóvenes, etc., en un total de 132 participantes.
Además, se realizó una encuesta que permitió identificar la percepción de los habitantes de la comuna al respecto del reconocimiento de espacios y actividades culturales, lugares patrimoniales, necesidades, deseos, gustos, etc., con un total de 66 respuestas.




Junto con los resultados del proceso de participación ciudadana se complementó la información con las propuestas realizadas en los siguientes documentos de planificación estratégica elaborado por los últimos años:

- Plan de Desarrollo Comunal 2016 – 2020. Realizado PAC LTDA.
- Diagnóstico para la gestión municipal realizado por ONG La Inter-Acción.

## METODOLOGÍA.

Para la elaboración de este Plan Municipal de Cultura se conformó una mesa técnica, exclusiva para esta tarea:




Con respecto a la metodología utilizada en las entrevistas y grupos focales, se desarrollaron preguntas asociadas a la matriz FODA, la cual busca explorar, identificar y reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la comuna de Salamanca en el ámbito artístico y cultural.

Las preguntas se elaboraron de forma sencilla y con un lenguaje asequible, las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

Las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son las Fortalezas (*aquellos aspectos positivos, que nos diferencian de otros*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? ¿Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las Oportunidades (*aquellos factores positivos que se generan en el entorno y que podríamos aprovecha*r) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.

3. ¿Cuáles son las Debilidades (*aquellos aspectos que constituyen una barrera para hacer cosas) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna*? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.
4. ¿Cuáles son las amenazas *(cosas negativas, que son externas y que pueden atentar contra lo que queremos*) que usted considera relevantes la comuna, en el ámbito de cultura?

Además de la Matriz FODA se elaboraron otras preguntas que apuntaban a los sueños e identificaciones de los vecinos con su comuna:

1. ¿Cómo te gustaría que fuera su comuna en cultura?

2. Si usted recibiera un cheque por 100 millones de dólares, ¿en qué lo invertiría para el desarrollo de la cultura y el patrimonio de Salamanca?

3. Si usted viajara a un lugar donde nunca se ha oído hablar de su comuna, y tuviese que llevar un regalo ¿qué llevaría?

Con respecto a la Convención de Cultura, (55 personas) la metodología utilizada fue a través de mapas de localización tanto de ejes problemáticos como de ejes de fortalezas para el desarrollo cultural de Salamanca.

## ASPECTOS POSITIVOS.

Mediante el proceso de análisis de la información se identificaron 3 ideas fuerzas en relación a los aspectos positivos tanto internos del municipio (fortalezas) como externos a éste (Oportunidades) que aportan al desarrollo del Plan Municipal de Cultura, identificando los recursos comunales a potenciar.

### *Fortalezas*

| **Se reconoce y valora el trabajo del municipio** |
|---|
| Realización de obras de teatro, concursos literarios, talleres de baile, club de literatura, talleres Casa de las Artes, aniversario de la comuna |
| Trabajo conjunto entre las escuelas y el municipio para abordar la cultura. |
| Trabajo de la oficina de Cultura con instituciones (SUBDERE, DIPLAN, MOP, Gore, DAEM, DIBAM, Monumento y CNCA). |
| Existe voluntad de potenciar la cultura a nivel municipal (creación oficina de cultura, área patrimonio y pueblos originarios) |
| Existencia de infraestructura para Cultura (tanto pública como privada) |

### *Oportunidades*

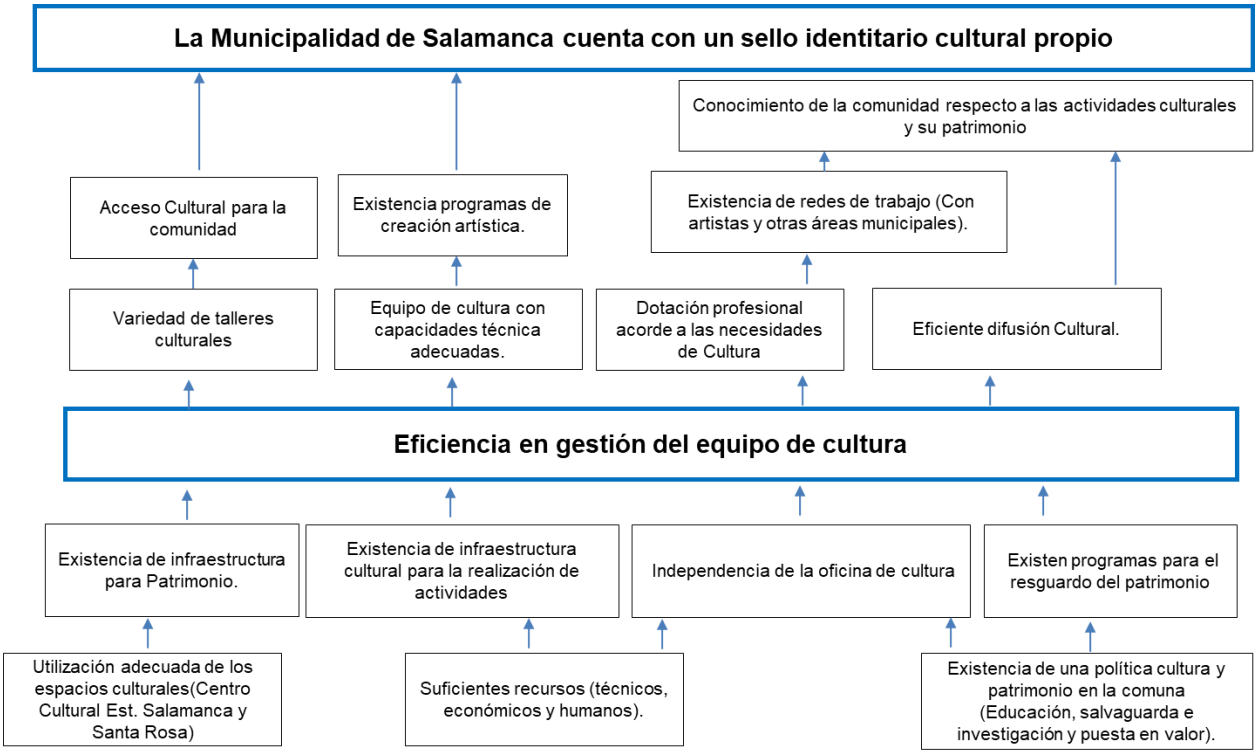
| **Interés de la comunidad en desarrollar la cultura.** |
|---|
| Existencia de infraestructura privada Cultural (Museo arqueológico de Alonso Palacio y Museo Bodegón Parabien, sector Cancha Brava). |
| Existen iniciativas de cultura en establecimientos educacionales (Cuncumen realiza teatro escolar y la celebración de las 200 cuecas, Ferias de bailes tradicionales). |
| Comunidad muestra interés en el desarrollo cultural. |
| Existencia de organizaciones y personas que intentan rescatar la cultura. (Folclor, investigadores locales, gestores culturales, rescate de mitos y leyendas, toponimia). |
| Interés de los jóvenes en iniciativas culturales. |

| **Se reconoce y valora el patrimonio cultural de la comuna** |
|---|
| Multiculturalidad (alta migración desde dentro fuera de Chile) |
| Salamanca es un museo al aire libre. |
| Existen agrupaciones que promueven la cultura indígena (Diaguita Taucán) |

| |
|---|
| Existe potencial en patrimonio humano, como bordadores, tejedoras, grandes cultores. |
| Existencia de un sustrato cultural patrimonial potencial aun no desarrollado y menos aún explotado. |
| Rescate del canto a lo humano y lo divino. |
| La existencia de petroglifos. |
| La brujería como elemento identitario. |
| Patrimonio natural (Raja de Manquehua, Punta Mallacun). |
| Costumbres y tradiciones vigentes como: calendario agrario, celebraciones. |
| Artesanía en Salamanquita. |
| Se mantienen las tradiciones religiosas. |
| Rescate a nivel de localidades (Chalinga es estratégico en términos de historia, trabajo con la JJVV y la escuela). |

## DESAFÍOS

En este mismo análisis se identificó el principal desafío de la Oficina de Cultura en los próximos 4 años, *Lograr una eficiencia en la Gestión del equipo de Cultura* con el fin de crear un sello cultural identitario propio de la Municipalidad de Salamanca.



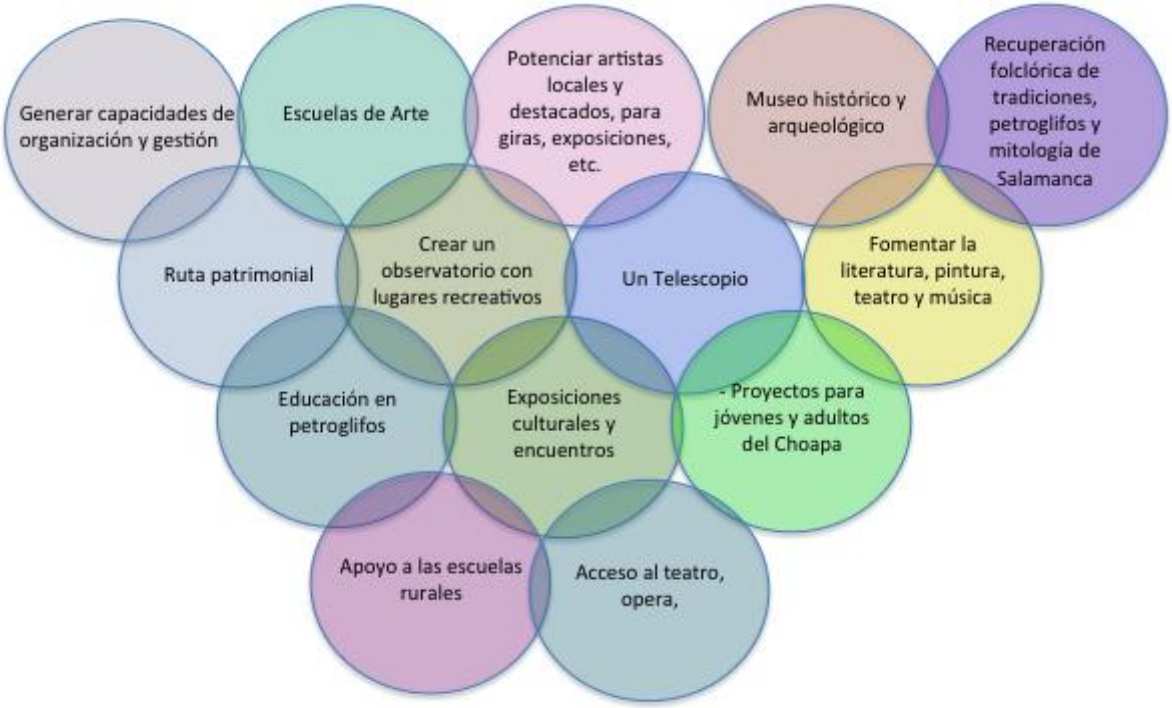

| **Utilización adecuada de los espacios culturales (Centro Cultural Est. Salamanca y Santa Rosa)** |
|---|
| Contar con infraestructura administrada directamente por el municipio. |
| Contar con infraestructura que proteja el patrimonio de la comuna (museo Municipal) |
| Contar con una variedad de talleres culturales, en estos espacios, que genere acceso a la comunidad |
| Generar los espacios necesarios para la creación artística |

| **Contar con suficientes recursos (Técnicos, Económicos y humanos)** |
|---|
| Dotar a la oficina de Cultura de un equipo acorde a las necesidades de infraestructura. |
| Equipo de Cultura con capacidades técnicas adecuadas |
| Lograr una difusión eficiente de las actividades que se realicen |
| |

| Existencia de una política cultura y patrimonio en la comuna (Educación, salvaguarda e investigación y puesta en valor). |
|---|
| Elaboración y desarrollo de programas que contribuyan a salvaguardar el patrimonio cultural, al mismo que tiempo que aporten a descentralizar la cultura (Re-signifique escuelas rurales como espacios de desarrollo cultural) y educar a la comunidad en temas relacionados a su patrimonio |
| Valorar el trabajo de artistas y cultores de la comuna |
| Visibilizar las tradiciones locales |
| Rescatar tradiciones locales que se encuentran en peligro |
| Elaborar rutas que protejan el patrimonio paleo arqueológico de la comuna y su puesta en valor. |

## ANHELOS

Los participantes de este proceso, además de colaborar con la identificación de fortalezas y desafíos a abordar, soñaron y anhelaron en el desarrollo cultural de la comuna proponiendo las siguientes ideas:



# PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.

Con el fin de definir las prioridades estratégicas en la gestión cultural a desarrollar en los próximos 4 años 2018 – 2021, se realiza una declaración orientada a largo plazo (visión) y la definición que enfoca los propósitos a mediano plazo que apuntarán las actividades a desarrollar en el Plan Municipal de Cultura (misión).

**VISIÓN.**

"Ser una comuna que promueve, articula y pone en valor el arte, las culturas y su patrimonio a través de estrategias locales que garanticen acceso, la salvaguarda, a descentralización, la inclusión de sus comunidades y territorios, consolidando un sello propio identitario y representativo de Salamanca"

.

**MISIÓN.**

"Desarrollar instancias artísticas, culturales y patrimoniales de carácter participativo y democráticos que faciliten la integración socio-comunitaria, el acceso y difusión, la formación y creación, el rescate y conservación de las culturas salamanquinas".

**EJES ESTRATÉGICOS.**

1. **Participación ciudadana:** Generar canales de acceso a la diversidad artístico-cultural.

2. **Formación y creación**: Fortalecer las instituciones artísticas existentes y generar los espacios y oportunidades a las nuevas que se incorporen.

3. **Patrimonio**: Rescatar y conservar el patrimonio material e inmaterial de la comuna

4. **Gestión**: Mejorar la gestión cultural, tanto a nivel municipal como comunitaria

5. **Infraestructura**: Gestionar y administrar espacios y bienes para fines culturales, sentando las bases para nuevas infraestructuras.

A continuación, se dan a conocer los programas de trabajo de acuerdo con los ejes estratégicos.

**1. Participación Ciudadana en Cultura.**

(9 programas.)

**1.1 Concursos Literarios.**
Actividades que apuntan identificar nuevos talentos y desarrollar la literatura.

**1.2 Concursos de Pinturas.**
Actividades que busca identificar y dar a conocer nuevos talentos de pintura en la comuna.

**1.3 Servicios Bibliotecas.**
Actividades que apuntan dar vida a la biblioteca municipal y fomentar su utilización

**1.4 Salamanca Narra.**
Actividades que apuntan a la circulación de libros y descentralización de la biblioteca, llegando a la ruralidad

**1.5 Talleres de extensión.**
Actividades que buscan llevar los talleres municipales a la ruralidad de Salamanca, generando acceso a la cultura y las artes.

**1.6 Talleres Centro Cultural.**
Actividades que apuntan a generar espacios de esparcimiento y acceso a la comunidad urbana de Salamanca.

**1.7 Cine en tu comuna.**
Actividades que buscan generar audiencias al mismo tiempo de acercar a la comunidad al Cine.

**1.8 Días D**.
Actividades que buscan conmemorar los días de las artes, generando acceso y formando audiencias.

**1.9 Entrelazados.**
Actividades que buscan generar espacios de esparcimiento en jóvenes de la comuna

**2. Formación y creación.**

(5 programas.)

**2.1 Reconocimiento a tesoros Salamanquinos.**
Actividades que apuntan a la puesta de valor de artistas de trayectoria local,

**2.2 Centro Artes.**
Actividades que apuntan a mantener la línea formativa e inclusiva del Centro de Artes de Salamanca.

**2.3 BIMUS.**
Actividades que buscan mantener las actividades formativas, en el área de la música de BIMUS.

**2.4 Creación Artística Remota.**
Actividades que apuntan a formar talentos locales.

**2.5 TNA: Talentos Naturales Avanzados.**
Actividades que apuntan a identificar talentos artísticos de Salamanca.

**3. Patrimonio.**
(9 programas)

**3.1 Día del Patrimonio.**
Actividades que apuntan a celebrar el hito del día del patrimonio.

**3.2 Memoria Activa.**
Actividades que buscan poner en valor el patrimonio de la comuna.

**3.3 Seminarios y conversatorios patrimoniales.**
Actividades que buscan capacitar a la comunidad sobre identificación de su patrimonio, la ley 18.228, al mismo tiempo de rescatar la memoria social e histórica de la comuna.

**3.4 Talleres patrimoniales.**
Actividades que buscan educar a niños de salamanca sobre su historia y patrimonio.

**3.5 Catastros.**
Actividades que apuntan a la creación de una cartografía patrimonial de la comuna.

**3.6 Declaratorias Patrimoniales.**
Actividades que apuntan a la indagación de posibles inmuebles de conservación histórica.

**3.7 Abre Salamanca.**
Actividades que apuntan a poner en valor actividades patrimoniales de la comuna.

**3.8 Rutas Patrimoniales.**
Actividades que apuntan a generar circuito en torno a los hitos patrimoniales de la comuna.

**3.9 Declaratoria de la Zona Típica de Chalinga.**
Actividades de gestión que apuntan a implementar el programa Quiero Mi Barrio para la declaratoria de esta localidad.

**4. Gestión.**
(8 Programas)

**4.1 Capacitaciones Equipo de trabajo**
Actividades que apuntan a contar con un equipo de trabajo capacitado.

**4.2 Capacitaciones comunitarias.**
Actividades que buscan entregar herramientas de gestión a la comunidad y organizaciones culturales de la comuna.

**4.3 Mesas de trabajo.**

Actividades que apuntan a formar lazos con la comunidad y entre ella a través de mesas de trabajo de diferentes temáticas.

**4.4 Equipo de Cultura acorde a Salamanca.**
Actividades que apuntan a contar con un equipo de cultura que satisfaga las necesidades de la comuna.

**4.5 Creación de perfiles de redes sociales para la oficina de cultura.**
Acciones que buscan apoyar la difusión de las actividades de la oficina de cultura.

**4.6 Elaboración de Base de datos.**
Acciones que apuntan a tener una base de datos actualizada de los artistas, cultores y gestores de la comuna.

**4.7 Política Cultural.**
Acciones que buscan elaborar una política cultural que salvaguarde y eduque en temas culturales y patrimoniales de la comuna.

**4.8 Cultura en tus manos.**
Actividades que buscan difundir el trabajo cultural de la oficina.

**5. Infraestructura**
(6 programas)

**5.1 Administración directa de los espacios culturales.**
Acciones que buscan gestionar de forma eficiente la infraestructura cultural municipal.

**5.2 Equipamiento Centros Culturales.**
Acciones que apuntan a contar con centros culturales equipados y acordes a las necesidades propias de cada espacio.

**5.3 Habilitación Centro Cultural Santa Rosa.**
Acciones que buscan mejorar la infraestructura de este Centro Cultural.

**5.4 Pequeñas Bibliotecas libres.**
Acciones que apuntan a la creación de pequeñas bibliotecas en espacios públicos de reunión.

**5.5 Centro Cultural Salamanca.**
Acciones que apunten a la apertura de un nuevo centro cultural para la comuna.

**5.6 Restauración Casa Museo.**
Acciones que apunten a apoyar la elaboración y ejecución del Proyecto Puesta en Valor del Patrimonio de SUBDERE

## PROGRAMACIÓN

**Eje estratégico.**

**1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

**Descripción de actividades.**

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1.1** | Concursos Literarios | Salamanca te cuento | Fomento lector | X | X | X | X |
| | | Cartas de amor | Acceso | X | X | X | X |
| | | Violeta entre los valles | Reconocimiento | X | X | X | X |
| **1.2** | Concursos de Pinturas | Salamanca a través de un pincel | Acceso | X | X | X | X |
| | | Itinerancia Salamanca a través de un pincel | Difusión | | X | | |
| **1.3** | Servicios Bibliotecas | Club de Lectores | Fomento lector | X | X | X | X |
| | | Kamishibai | Inclusión de nuevas Audiencia | X | X | X | X |
| | | Caja Viajera | Fomento lector | X | X | X | X |
| | | Biblio-Plaza | Acceso | X | X | X | X |
| **1.4** | Salamanca Narra | Recomiendo Libros | Fomento lector | X | X | X | X |
| | | Cuentos que curan | Inclusión de nuevas Audiencia | X | X | X | X |
| **1.5** | Talleres de extensión | Taller 1. | Acceso | X | X | X | X |
| | | Taller 2. | Acceso | | X | X | X |
| **1.6** | Talleres Centro Cultural | Taller 1. | Acceso | | | X | X |
| | | Taller 2. | Acceso | | | X | X |
| | | Taller Coro Adulto Mayor | Acceso | X | X | X | X |
| **1.7** | Cine en tu comuna | Cine Semanal | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Cine itinerante | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| **1.8** | Días D | Día de la Música | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Día de la Fotografía | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Día de la Danza | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Día del libro | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Día del Cine | Formación de audiencias | X | X | X | X |
| | | Día del Teatro | Formación de audiencias | X | X | X | X |

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1.9** | Entrelazados | ArteJoven | Acceso | X | X | X | X |
| | | Carreras de Autos Locos | Inclusión de nuevas audiencias. | X | X | X | X |
| | | Encuentro Freak | Formación de audiencias | X | X | X | X |

**Eje estratégico.**

**2. FORMACIÓN Y CREACIÓN.**

**Descripción de actividades.**

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2.1** | Reconocimiento a tesoros salamanquinos | Concurso reconocimiento al artista con trayectoria y emergente | Reconocimiento | X | X | X | X |
| **2.2** | Centro de Artes | Talleres | Formación | X | X | X | X |
| | | Inclusión de nuevas ramas | Formación | | | X | X |
| | | Murales comunitarios | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| **2.3** | BIMUS | Formación bandas | Formación | X | X | X | X |
| | | Taller de Bandas Emergentes | Formación | | X | X | X |
| **2.4** | Educación Artistica Remota | Educación Artística Remota | Formación | | | X | X |
| **2.5** | TNA: Talentos Naturales Avanzados | Talentos Naturales Avanzados | Difusión | | | X | X |

**Eje estratégico.**

**3. PATRIMONIO.**

**Descripción de actividades.**

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3.1** | Día del Patrimonio | Rutas Patrimonial | Salvaguarda | X | X | X | X |
| | | Seminario | Salvaguarda | X | X | X | X |
| | | Rescate Patrimonial | Salvaguarda | X | X | X | X |
| **3.2** | Memoria Activa | Conmemorativos Culturales | Difusión | X | X | X | X |
| | | Corto-Memoria | Salvaguarda | X | X | X | X |
| **3.3** | Seminarios y conversatorios de patrimonio | Seminario sobre Ley 18.288 | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| | | Seminario sobre Patrimonio Inmaterial | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| | | Conversatorio identitario | Salvaguarda | | X | X | X |
| **3.4** | Talleres Patrimoniales | Taller de historia y patrimonio Indígena | Salvaguarda | X | X | X | X |
| **3.5** | Catastros | Cartografía patrimonial de la Comuna de Salamanca | Difusión | X | | | |
| **3.6** | Declaratoria Patrimoniales | Indagación sobre inmuebles de conservación histórica | Salvaguarda | X | X | X | X |
| **3.7** | Abre Salamanca | Trashumancia | Salvaguarda | X | X | X | X |
| | | Conmemoración 200 años de la revuelta de Chalinga | Difusión | X | | | |
| | | Museo a Cielo abierto arqueológico | Salvaguarda | | X | | |
| | | Día del Arte Rupestre | Difusión | | X | X | X |
| | | Día del Barro | Difusión | X | X | X | X |
| | | Día de Pueblos Originarios | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| **3.8** | Rutas Patrimoniales | Ruta Patrimonial | Salvaguarda | X | X | X | X |
| **3.9** | Declaratoria de zona típica de Chalinga | Implementar Programa Quiero Mi Barrio Patrimonio | Salvaguarda | X | X | X | |

**Eje estratégico.**

## 4. GESTIÓN.

### Descripción de actividades

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4.1** | Capacitaciones Equipo de trabajo | Capacitación en gestión cultural | Gestión Cultural | X | | X | |
| | | Capacitación en Administración Pública | Gestión Cultural | X | | X | |
| | | Capacitación en liderazgo y trabajo en equipo | Gestión Cultural | | X | | X |
| **4.2** | Capacitaciones Comunitarias | Capacitación en gestión cultural a lideres culturales | Gestión Cultural | | X | X | |
| | | Capacitación en elaboración y ejecución de proyectos | Gestión Cultural | | | | |
| **4.3** | Mesas de Trabajo | Mesa Patrimonio | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| | | Mesa Artistas y Cultores | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| | | Mesa OCC | Gestión Cultural | X | X | X | X |
| **4.4** | Equipo de Cultura acorde a Salamanca | Contratar personas para la administración y desarrollo de los centros culturales | Gestión Cultural | | | X | X |
| | | Contratar persona capacitada en gestión cultural para la Oficina de Cultura | Gestión Cultural | X | | | |
| **4.5** | Crear perfiles de redes sociales para la Oficina de Cultura | Crear perfil de página web, facebook y twitter | Difusión | X | X | X | X |
| **4.6** | Elaboración de Base de datos | Base de datos artistas, cultores y gestores | Difusión | X | X | X | X |
| **4.7** | Política de Cultura comunal | Elaboración de una política cultural para Salamanca | Salvaguarda | | X | | |
| **4.8** | Cultura en tus Manos | Revista o Boletín Cultural | Difusión | X | X | X | X |

**Eje estratégico.**

## 5. INFRAESTRUCTURA.

### Descripción de actividades

| N° | PROGRAMAS | PROYECTOS | ESTRATEGIAS | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **5.1** | Administración directa de los espacios culturales | Postular a la elaboración de los planes de gestión | | X | | | |
| **5.2** | Equipamiento Centros Culturales | Postular el equipamiento del centro cultural | | X | X | | |
| **5.3** | Habilitar Centro Cultural Santa Rosa | Postular las terminaciones y arreglos que necesite el Centro Cultural Santa Rosa | | | | X | X |
| **5.4** | Pequeñas Bibliotecas Libres | Pequeñas Bibliotecas en espacios públicos | Infraestructura Cultural | X | X | X | X |
| **5.5** | Centro Cultural Salamanca | Nuevo Centro Cultural para la comuna | Infraestructura Cultural | | | | X |
| **5.6** | Programa restauración Casa y Museo | Entregar insumos requeridos para elaboración de perfil del Proyecto de Estación de Ferrocarriles | | X | X | X | |

## ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

Cada una de las actividades planificadas cuenta con una estrategia de intervención que orienta las líneas de acción y los énfasis con que se diseñará, enfocará y medirá.

**Acceso.**
Esta estrategia orienta a las actividades a proveer instancias donde los habitantes de la comuna puedan conocer, disfrutar y participar activamente del arte y la cultura, como la participación de talleres, la asistencia a eventos artísticos y culturales, acceder a los lugares patrimoniales, conocer la oferta cultural, etc. En resumen, vivir el arte y la cultura.

**Difusión.**
El énfasis en este tipo de actividades es dar a conocer a la comunidad en general (vecinos, visitantes, medios, país, etc.) las distintas riquezas que tiene la comuna humanas y materiales, por ejemplo: Cultores, Artistas, tradiciones, Infraestructura patrimonial… etc.

**Formación.**
La vocación que posee este tipo de actividades es la enseñanza de algún conocimiento relacionado al arte y la cultura que exige un profundo compromiso por parte del alumno más allá de la participación en la actividad, este deberá tener un interés por aprender y estar dispuesto a cumplir objetivos y metas, a asistir permanentemente un periodo de tiempo a la actividad, etc. Por ejemplo talleres anuales o de conocimientos específicos.

**Inclusión de Nuevas Audiencias.**
Instancias iniciales de acercamiento al arte y la cultura, sus acciones pretenderán fijar experiencias significativas para el espectador y que cobran sentido cada vez que se asiste a una de las manifestaciones artísticas y culturales. Por ejemplo: Conciertos educativos de música de cámara, talleres de apreciación y creación artística, Talleres de descubrimiento de la creatividad, etc.

**Formación de Audiencias.**
Actividades que aportan a la instalación de hábitos de consumo cultural en base a estrategias que aportan a formar públicos fidelizados para las distintas manifestaciones culturales y artísticas.

**Reconocimiento.**
Acciones tendientes a poner en valor la riqueza humana que posee la comuna, especialmente en sus cultores, creadores y artistas, mediante la identificación, visualización y valoración de su quehacer, este tipo de acciones principalmente son impulsadas por la institucionalidad cultural municipal ya que actúa de promotor imparcial al momento de reconocer a cultores, creadores y artistas sobre otros.

**Salvaguarda.**
Inspirado a lo establecido por la UNESCO en la Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial 2003. La comuna de La Salamanca comprenderá esta estrategia como “Las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización del patrimonio en sus distintos aspectos”. Realizando acciones que permitan lograr estos objetivos durante el periodo de ejecución del Plan Municipal de Cultura, por ejemplo: Confección de Inventario de Patrimonio Cultural, etc.

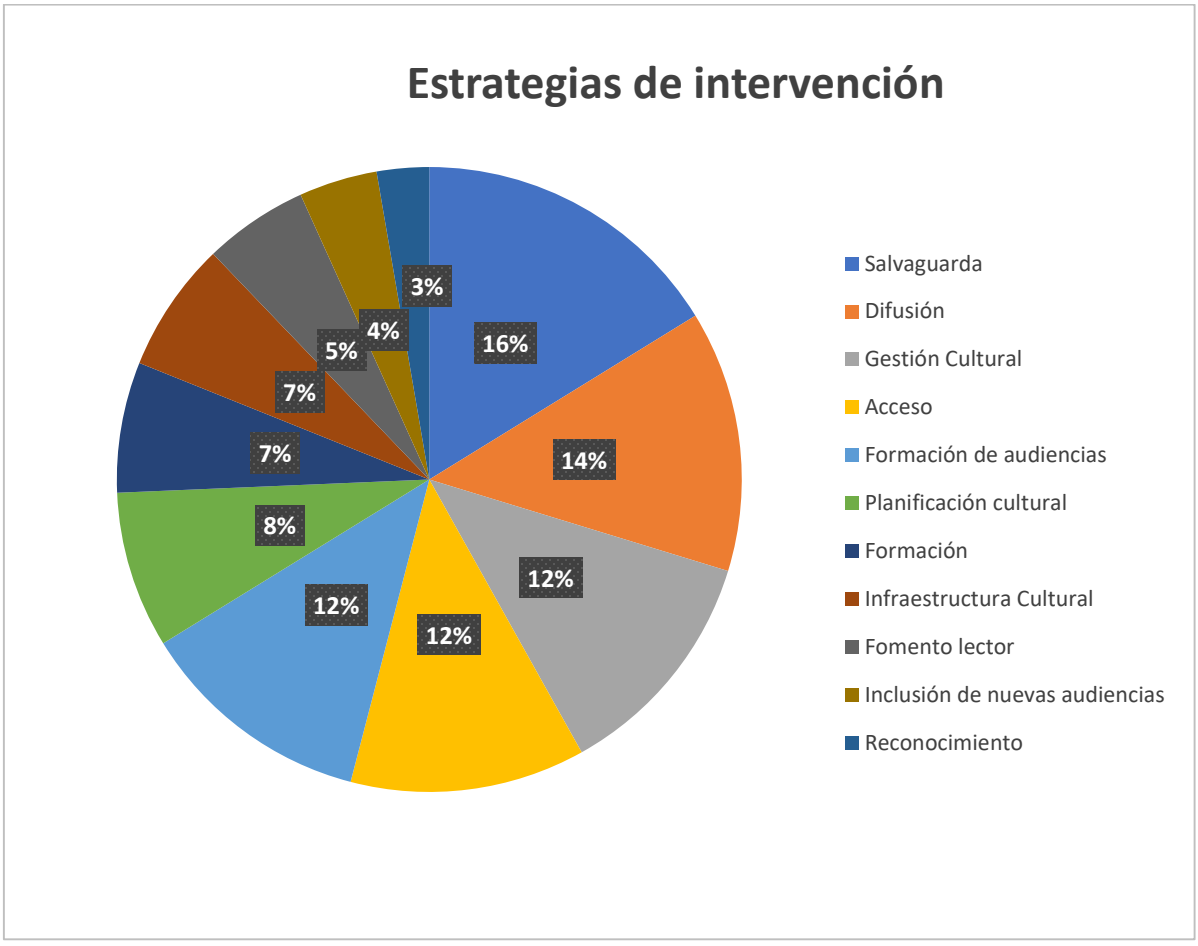
**Gestión Cultural**.
El objetivo de esta estrategia es apoyar y robustecer tanto a la oficina de cultura en su quehacer diario, como a la comunidad en acciones autogestionadas que emprenden los habitantes de la comuna, el municipio será un motor impulsor mediante capacitaciones, apoyo en técnica, permisos, etc., que colaboren con la realización de este tipo de actividades con énfasis artístico y/o cultural

**Infraestructura Cultural.**
Esta estrategia apunta a mejorar los espacios físicos donde se realizan las actividades culturales en la comuna, manteniendo y equipando los espacios actuales, además de apoyar la construcción del Centro Cultural de la comuna.

**Planificación Cultural.**
Acciones que promueven el desarrollo institucional del Departamento de Cultura, mediante institucionalidad jurídica y planificación estratégica en los distintos espacios culturales municipales.

**Fomento Lector**.
Actividades de promoción lectora que favorecen el interés por la lectura con el fin de instalar hábitos lectores en la comunidad

La distribución de las estrategias según la cantidad de actividades planificadas es la siguiente:



Cómo podemos observar en el gráfico, un 16% de las actividades que contempla el Plan Municipal de Cultura, están enfocadas a la Salvaguarda del patrimonio. Esto quiere decir, que estamos tomando “las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización del patrimonio en sus distintos aspectos” (UNESCO)
Por otra parte, un 12% de las actividades buscan apoyar y robustecer tanto las labores de la oficina de cultura como a la comunidad en gestión cultural. Entregando herramientas para el desarrollo de la cultura en la comuna. Asimismo, un 14% de las actividades están enfocadas a la difusión de las riquezas que tiene la comuna de Salamanca.

Para profundizar sobre las actividades, financiamiento, cronograma, difusión y, sistema de evaluación, etc. Revise los documentos anexos al Plan Municipal de Cultura de Salamanca 2018 – 2021

# ANEXOS